

Rolą poniższego dokumentu jest umożliwienie nam, jako potencjalnym wykonawcom, zapoznania się ze specyfiką Państwa firmy. Wyczerpujące wypełnienie briefu pozwoli nam na precyzyjną wycenę serwisu. Wszelkie informacje, które umieszczą Państwo w dokumencie są objęte klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie w celu przygotowania oferty.

W razie wątpliwości prosimy o kontakt.

| Informacje dotyczące firmy                           |         |
|--|---------|
| Klient   | (nazwa) |
| Branża   |         |
| Elementy identyfikacji wizualnej firmy               |         |
|  |         |
| Oferowane usługi/produkty                            |         |
|  |         |
| Kluczowe segmenty odbiorców oraz model działalności  |         |
|  |         |
| Co stanowi o przewadze konkurencyjnej Państwa firmy? |         |
|  |         |
| Główne przeznaczenie strony                          |         |
|  |         |
| Oczekiwany termin realizacji projektu                |         |
|  |         |

| Informacje dotyczące nowego serwisu internetowego   |  |
|---|--|
| Planowana liczba wersji językowych (jakie języki?)  |  |
| Ilość podstron  |  |
| Struktura informacji  |  |
|   |  |
| Krótka charakterystyka treści mających znaleźć się na poszczególnych podstronach  |  |
|   |  |
| Planowane funkcje (proszę zaznaczyć X obok funkcji mającej się stać elementem serwisu)  |  |
| Przykładowe funkcje:<br><input type="checkbox"/> Aktualności, artykuły lub blog<br><input type="checkbox"/> Katalog produktów/usług<br><input type="checkbox"/> Kalendarz wydarzeń<br><input type="checkbox"/> Galeria wideo lub foto<br><input type="checkbox"/> Formularz kontaktowy lub zamówienia |  |

|   |
|---|
| <input type="checkbox"/> Newsletter<br><input type="checkbox"/> Kalkulator wyceny<br><input type="checkbox"/> Strefa Klienta<br><input type="checkbox"/> Logowanie/Rejestracja<br><input type="checkbox"/> Sklep + płatności online |
| Unikalne funkcje  |
|   |
| Czy przy okazji tworzenia serwisu chcą Państwo przygotować dodatkowe treści graficzne/multimedialne do wykorzystania w ramach serwisu lub poza nim?   |
|   |
| Czy strona powinna zawierać CMS (system do zarządzania treścią), jeśli tak to czy są konkretne preferencje np. Wordpress?   |
|   |

|   |
|---|
| Otoczenie konkurencyjne i kierunek estetyczny   |
| Konkurencja w Polsce  |
|   |
| Konkurencja za granicą  |
|   |
| Serwisy internetowe, które spełniają oczekiwania estetyczne   |
| (linki)   |
| Serwisy internetowe zawierające unikalne rozwiązania, które chcieliby Państwo wykorzystać również na swojej stronie |
| (linki)   |

Optymalizacja kodu strony pod kątem zaleceń dot. dostępności WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines) oraz pozytywnego UX (user experience). (standard pracy)

Strona responsywna (dopasowująca się do każdego rodzaju urządzeń mobilnych). (standard pracy)